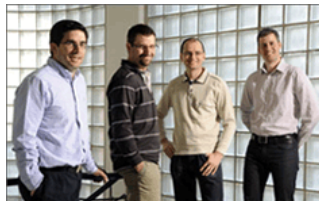


- » [Financements immobiliers](#)
- » [Crédits commerciaux](#)
- » [Comptes](#)
- » [Packages PME](#)
- » [Trafic des paiements](#)
- » [Services en ligne](#)
- » [Cartes bancaires](#)
- » [Prévoyance](#)
- » [Placements](#)
- » [Devises et dérivés sur taux](#)

[Accueil](#) > [Entreprises](#) > [Défis d'entrepreneurs](#) > FiveCo à Renens : le mariage de l'esthétique et de l'ingénierie

FiveCo à Renens : le mariage de l'esthétique et de l'ingénierie

Le bureau d'ingénieurs FiveCo, spécialisé en ingénierie de systèmes robotiques et basé sur les hauts de la commune de Renens, fête cet automne son dixième anniversaire. Il a été créé par cinq ingénieurs diplômés en microtechnique de l'EPFL qui avaient déjà eu l'occasion de collaborer autour d'un projet réalisé dans le cadre d'Expo02. Quatre des fondateurs sont toujours actifs dans la société dont ils détiennent le capital à parts égales. La qualité des projets et des produits conçus dans ses bureaux, leur originalité aussi, ont fait la réputation de l'entreprise vaudoise qui a développé une collaboration étroite avec ses fournisseurs tout en préservant son indépendance financière.



© Olivier Evard
Antoine Lorotte, Antoine Gardiol,
Xavier Greppin, Gilles Froidevaux

Antoine Lorotte, vous êtes le directeur de FiveCo. Quel a été votre plus grand défi lorsqu'il y a dix ans vous avez fondé la société avec quatre autres ingénieurs EPFL ?

Il s'agissait d'emblée de montrer aux gens que nous sommes une équipe capable de travailler avec succès un an durant sur un projet médical, puis six mois sur un projet horloger et de nouveau un an sur un projet industriel. Nous avions tout à prouver à nos débuts ; nous y sommes parvenus, nous n'avons pas connu l'échec qui aurait fait tache sur notre carte de visite. Mais les trois premières années ont été difficiles, jusqu'à ce que notre société soit viable. Nous nous sommes serrés la ceinture durant toute cette période et, en réinvestissant régulièrement nos bénéfices, nous avons réussi à préserver notre indépendance financière.

Quels enseignements tirez-vous de ces dix ans passés à la barre de FiveCo ?

En créant la société, nous avons défini avec précision les tâches et les responsabilités de chacun et personne ne les a outrepassées. Que quatre des fondateurs de FiveCo soient encore là est la preuve de la cohésion et de la solidité de notre équipe; ce qui n'exclut pas, bien au contraire, les échanges d'idées et d'expériences entre chacun car les silences sont les pires ennemis du travail en équipe. D'autre part, nous avons eu la chance d'être appuyés par des gens compétents -Genilem, nos parrains- qui ont su « mettre le doigt là où ça fait mal » et nous donner les conseils que nous recherchions. Après dix ans, je constate que nous pouvons vivre de notre passion et il n'y a pas un jour où je regrette de venir au bureau. Le plaisir, nous le puisons dans tout ce que nous pouvons créer, dans ces nouveaux produits où se mêlent nos compétences en ingénierie et l'esthétique de l'objet. « Mémoire du Vin » (voir encadré) est l'exemple d'un « projet passion » qui ne consiste pas seulement en la mise au point d'un logiciel mais où la beauté du produit est primordiale. C'est le fruit d'une étroite collaboration avec nos fournisseurs, qui tous sont suisses, et de notre volonté de respecter un label de qualité.

Quel défi entendez-vous relever à l'heure actuelle ? Et pour le futur ?

Notre bureau d'ingénieurs ayant trouvé sa vitesse de croisière, c'est du côté de « Mémoire du Vin » que nous entendons porter notre effort. Les onze exemplaires que nous avons vendus jusqu'à présent l'ont été grâce au bouche à oreille. Nous étudions la possibilité de professionnaliser sa commercialisation.

Ouvrir notre capital à des investisseurs ? Pour les marques « Mémoire du Vin » et « Art of Secret » (voir encadré), peut-être, mais pas dans la société FiveCo.

Un conseil au jeune entrepreneur qui se lance ?

Savoir s'entourer de gens compétents dans les domaines qu'il ne maîtrise pas. Et ne pas hésiter à faire le point régulièrement, à relever la tête du guidon pour ne pas foncer dans le mur. Nous l'avons fait il y a dix-huit mois en compagnie d'un de nos parrains. Nous avons dix ans de plus depuis la création de la société, bien des choses ont pu changer dans l'environnement de chacun, familial notamment. Organiser une « petite retraite », prendre du recul, est un exercice indispensable lorsqu'on travaille en équipe ; elle nous a donné l'occasion de faire un bilan et de définir la stratégie de l'entreprise pour les dix ans à venir.



Les effectifs du bureau sont de six personnes, dont cinq ingénieurs âgés de 30 à 36 ans.

Les activités d'ingénierie représentent environ 80% du chiffre d'affaires de FiveCo; le secteur médical, l'horlogerie et l'industrie constituent ses trois débouchés. La gamme de projets réalisés pour le compte des clients, où se fondent les compétences du bureau en matière d'électronique, de mécanique et d'informatique, est très variée. Une centaine de projets ont été gérés en une décennie, qui vont de l'implant médical au présentoir de montres en passant par la borne escamotable ou encore le sablier électronique.

Les 20 autres pourcents du chiffre d'affaires de FiveCo sont répartis, pour moitié chacun, entre une petite gamme de produits et l'exploitation de deux marques que la société a créées : « Mémoire du Vin » et « Art of Secret ». « Mémoire du Vin » permet au collectionneur de crus de gérer avec précision sa cave. « Art of Secret » est une marque de mobilier à la recherche de l'excellence qui allie tradition et innovation. Elle réalise des pièces uniques ou en éditions limitées, ayant pour but de revisiter les meubles à tiroir secret. Elle symbolise la politique définie dès ses débuts par l'entreprise : viser le haut de gamme des produits et des services en respectant le label suisse et en collaborant avec des entreprises (designers, ébénistes, artisans du métal) qui partagent sa philosophie.

Propos recueillis par Etienne Oppliger, journaliste économique indépendant

Outils et conseils

- [Créer votre entreprise](#)
- [Business plan](#)
- [Check-up financier](#)
- [Budget de trésorerie](#)
- [Gestion comptable](#)
- [Préparer un entretien](#)
- [Gestion d'entreprises](#)
- [Transmission d'entreprise](#)
- [Dossiers thématiques](#)
- [Défis d'entrepreneurs](#)
- [Adresses utiles](#)

Contactez un conseiller

- Par téléphone
Point Contact Entreprises
0844 228 228
ou 021 212 10 00
Lu-Ve, 8:00 - 18:00
- [Par e-mail](#)
- [En agence](#)