

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

18 mars 2011 - LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD 2011 # 23 : Cinq coups de projecteur sur les derniers préparatifs de marques dont il faudra absolument savoir quoi dire dans six jours...

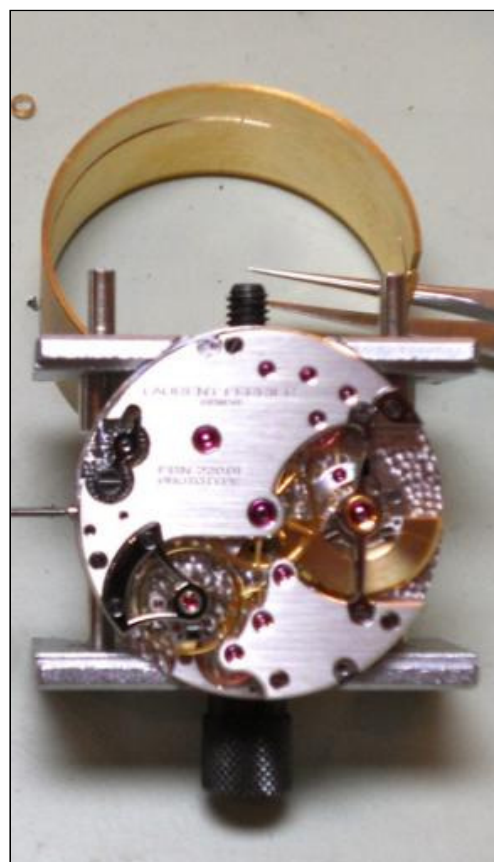
Les coups de marteau pleuvent dans les stands en plein montage le long des halles de Baselworld et la fièvre monte.

Après enquête, quelques haltes vont devenir obligatoires dans certaines allées...

1)

●●● LES RONDEURS NOSTALGIQUES DE BELL & ROSS...

On peut compter sur Bruno Belamich (le co-créateur de la marque) pour caresser les amateurs de montres dans le sens du poil, de même qu'on peut compter sur Carlos Rosillo pour attirer les clients dans ses rets commerciaux. Le plaisir et le désir : un vieux couple dialectique qui sera tranché à Baselworld en deux temps. Premier plateau : une rondeur nostalgique très instrumentale, génétique (et même générique) pour Bell & Ross, avec une nouveauté parfaitement en ligne avec les créations de ces trois dernières années. Second plateau : une vision rétro-futuriste de ce que pourrait être, – aujourd'hui – la montre idéale des amateurs d'horlogerie militaire. Impossible d'en dire plus pour l'instant (rendez-vous dans le Hall 1.0), mais c'est à se demander si les habituels panoplies de pilotes d'avions de chasse ne vont pas être remplacées cette année par des mannequins vêtus en poilus de la Première Guerre mondiale : pour rester dans la note, on peut se munir de son masque à gaz et de son trench knife...



2)

●●● LA GESTION DE L'ESPACE-TEMPS CHEZ DE BETHUNE...

A quoi joue en ce moment Denis Flageollet, la tête pensante horlo-mécanique de De Bethune ? A réconcilier dans une proposition assez radicale l'espace et le temps. Pour ce qui est du temps, on imagine tout de suite une nouveauté De Bethune : c'est vrai, il y en aura, et des joliment compliquées, mais il ne s'agit pas non plus vraiment d'une montre, et pas forcément non plus d'une de ces De Bethune auxquelles on pense spontanément. Pour ce qui est de l'espace, en revanche, il fallait avoir une vision large et raisonner en termes de comportements contemporains vis-à-vis des nouveaux espaces réels ou virtuels qui nous connectent au monde en même temps qu'il se connecte à nous. Ce nouvel outil de conquête de l'espace-temps sera à découvrir au Palace, creuset hyperactif où se fusionneront de multiples talents créatifs : on peut faire confiance à ce dandy de David Zanetta (la tête pensante artistique de la marque) pour que ce soit aussi hautement esthétique que hautement mécanique...

3)

●●● LA TACTIQUE QUI FAIT TIC-TAC CHEZ LAURENT FERRIER...

Dans la famille Ferrier, je voudrais le fils : Laurent ! Pas possible, il est top occupé à régler les derniers prototypes du calibre FBN 229.01, présentés dans quelques jours dans le Hall 4.1 (image ci-dessus : en direct de l'atelier et « au cul du camion »). Alors, je voudrais le père : Laurent ! Impossible, il est trop occupé à surveiller l'emboîtement des premiers mouvements qui font tic-tac et qui prouvent que la tactique de développement choisie était la bonne. Bon, alors, je voudrais

les deux Saint-Esprit : Michel Navas et Enrico Barbasini (le N et le B du nom de ce calibre micro-rotor très performant) ! Encore moins possible, ils assemblent les prototypes que les Ferrier finalisent sur les établis de La Fabrique du Temps. OK, puisque c'est comme ça, je me contenterais du grand prêtre : Olivier Muller (le CEO de la marque). Toujours aussi peu possible, il est à Baselworld pour surveiller la mise en place du stand où il a déjà planifié trop de rendez-vous pour le peu de montres qu'il pourra livrer cette année sur les marchés et pour le peu de détaillants qui peuvent constituer son réseau. C'est dur d'être une petite marque de grand renom...

4)

●●● LA LEÇON DE MÉCANIQUE APPLIQUÉE PAR DE GRISOGONO...

Déception pour les horlogers gastronomes : cette année, le traditionnel risotto sera sévèrement rationné sur le stand De Grisogono, et c'est d'autant plus dommage que c'était le meilleur de tout Baselworld. Satisfaction, en revanche, pour les amateurs de belles mécaniques, puisque, après quatre ans d'efforts, l'Otturatore est enfin au point (affichage séquentiel des fonctions par rotation d'un « obturateur » à guichet). La mécanique était complexe et plusieurs constructeurs – internes ou externes – se sont cassés les dents sur la dynamique de cet obturateur : finalement, le bureau d'études interne a trouvé les solutions techniques [*on n'est jamais mieux servi que par soi-même !*] et la montre fonctionnante sera (re)présentée à Baselworld (Hall 1.1) : c'est toujours sympa de (re)découvrir des pièces aussi réussies...

5)

●●● LA VITRINE QUI VA (ENCORE) FAIRE PARLER D'HUBLOT...

Pas un objet jalousement gardé secret, pas une vitrine en forme d'« ovni », pas une « usine à gaz », seulement une *sphère* disposée à l'entrée du stand Hublot (Hall 1.0). Xavier Dietlin, qui l'a conçue, procède en ce moment aux derniers essais. Imaginez une sphère de verre transparent au cœur de laquelle se trouve une montre : en fait, c'est plutôt une cloche, à l'intérieur de laquelle tourne (30 tours à la seconde) une sorte d'anneau en verre bourré de LED qui sont soumis, du fait de la force centrifuge, à 240 G de pression [*240 fois leur poids*]. Le principe de fonctionnement est celui de la persistance rétinienne : pendant que l'anneau tourne, on envoie des informations sur chaque LED (11 200 signaux par seconde) pour créer une sorte d'image virtuelle, qui n'existe que dans notre cerveau. L'image ainsi générée semble en « lévitation » autour de la montre sous cloche et elle est visible sur 360° : on peut donc « éclairer » la montre tout en enrichissant son environnement de messages et de spots virtuels. Ce sera un des objets les plus étonnants de Baselworld...

LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD 2011

●● Les vingt premières interventions du « Franc-tireur de Baselworld 2011 » figurent en liens dans la liste qui se trouve sur la page de la séquence # n° 20 ci-dessous...

●●● # 20 « Tous croupiers suisses avec Christophe Claret » ([Business Montres](#) du 16 mars)...

●●● # 21 « Cinq côtés et cinq fuseaux horaires pour la Ghost de Jacob & Co » ([Business Montres](#) du 17 mars)...

●●● # 22 « TechnoMarine propose des montres à l'oeil » ([Business Montres](#) du 17 mars)...

●●● # 23 « Cinq coups de projecteur sur les coulisses des lancements » ([Business Montres](#) du 18 mars)...

●●● Et toutes les autres nouveautés 2011 (salons ou off salons, nouvelles marques ou maisons de tradition), à retrouver dans les pages et les rubriques régulières de votre *Quotidien des Montres*...

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « Le Franc-tireur de Baselworld 2011 » # 23.

●●● D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?

Cliquez en bas de page sur le mot « GRÉGORY PONS » pour envoyer votre message par e-mail...

.

BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
 QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
 DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGORY PONS