



## **Dossier de presse**

En Budron H11  
CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne  
Tél : +41 21 632 60 10  
info@fiveco.ch / <http://www.fiveco.ch>

## Table des matières

<b>1. Histoire : apporter notre pierre à l'édifice de l'innovation</b>	<b>4</b>
<b>2. Portraits : un collectif, quatre visions sur l'innovation</b>	<b>7</b>
<b>3. Savoir-faire : « by FiveCo » notre signature exclusive</b>	<b>8</b>
<b>4. Clients : l'innovation au service des industriels</b>	<b>9</b>
<b>5. Marques : Mémoire du Vin</b>	<b>10</b>
<b>6. Marques : Art of Secret</b>	<b>11</b>
<b>7. Racines : Swiss made</b>	<b>13</b>
<b>8. Best-of: Notre sélection d'innovations</b>	<b>14</b>
<b>9. Vision : Innover aujourd'hui et demain</b>	<b>15</b>
<b>10. L'Esprit by FiveCo</b>	<b>16</b>
1. NOTRE ESPRIT D'EQUIPE, VOTRE GARANTIE DE CONFIANCE	16
2. NOTRE ESPRIT DE SERVICE POUR VOTRE SATISFACTION	16
3. NOTRE ESPRIT D'INNOVATION AU SERVICE DE VOS PERFORMANCES	17
4. LA QUETE DE L'EXCELLENCE ET LE SENS DU DETAIL DE VOS OUVRAGES	17
5. LE SWISS-MADE : VOTRE SAVOIR-FAIRE LOCAL GARANTI	18
6. LE RESPECT DE LA TRADITION POUR VOS INNOVATIONS	18
7. LA PASSION D'AVANCER AVEC VOUS POUR REPOUSSER LES LIMITES	18
8. LA VISION INDUSTRIELLE POUR DEVELOPPER VOS PROTOTYPES	19
9. LA QUETE DE L'EXCLUSIVITE POUR AFFIRMER VOTRE DIFFERENCE	19
10. L'AMOUR DU BEAU POUR MIEUX CONCEVOIR VOS PROJETS	19
<b>11. Illustrations</b>	<b>20</b>

## Avant-propos : Bienvenue dans l'univers FiveCo

Le créateur d'entreprise est un peu comme l'artiste devant sa page blanche. Au moment où il se lance, il ne sait pas où tout cela va le mener. Pourtant il sent au fond de lui-même qu'un mouvement le pousse à agir.

Lorsque nous avons créé FiveCo en 2002, nous n'avions pas un « trajet » tout fait, mais nous étions certain d'une chose : nous avons besoin d'exprimer notre créativité.

Cette « prétention » en surprendra plus d'un, car, on n'a pas coutume d'associer « bureau d'ingénieurs » et « créativité ». C'est la raison pour laquelle nous revendiquons l'« ingénierie innovante » dans notre logo même.

L'avenir nous a donné raison, car sans doute, jamais aucune époque comme la nôtre n'a autant valorisé l'innovation, l'inventivité, la créativité. Et ce, dans tous les domaines. Ainsi Bernard Arnault le président de LVMH, rappelait à ses équipes que « *Les innovateurs d'aujourd'hui seront les leaders de demain.* »

Aujourd'hui, FiveCo a choisi de mettre principalement son innovation au service des industriels. Et ce, dans tous les secteurs d'activité : l'industrie, l'horlogerie et le luxe. De grands noms tels que Nespresso, Hublot, Alstom nous ont fait confiance. Nous avons également lancé deux marques exclusives : Mémoire du Vin et Art of Secret. Ces marques « by FiveCo » nous permettent d'exprimer notre créativité en toute liberté.

Après plus de 17 années d'exercice, notre vision est simple : nous souhaitons offrir la plus grande satisfaction à nos clients et faire partie des entreprises innovantes qui comptent pour la Suisse.

## 1. Histoire : apporter notre pierre à l'édifice de l'innovation

Depuis la fondation de FiveCo SARL en 2002, l'histoire de notre entreprise peut se résumer par ses innovations. Voici donc une sélection de 12 innovations clés (une par année d'existence). Chacune d'entre-elles illustre l'aspect multidisciplinaire de nos compétences, toutes ont un seul et même point commun : « l'envie d'apporter une touche originale et créative à l'innovation Swiss made et faire reconnaître notre signature by FiveCo ».

**2002** Construire des robots, cela fait partie de l'ADN de notre équipe, puisque nous avons décidé de lancer FiveCo après avoir développé des robots guides lors de l'expo universelle de 2002. Notre première réalisation fut donc le Minirover pour la société Astrium. Il s'agit d'un robot mobile de très basse consommation. L'innovation : « un système capable de transférer de l'énergie sans fil (panneau photovoltaïque alimenté par laser) ».

**2003** Quoi de plus banal qu'un iPod, aujourd'hui ? Pourtant, notre lecteur MP3 était innovant à l'époque, doté d'un design épuré et capable de stocker plus de 500 heures de musique. Aujourd'hui, il reste le témoin d'une époque où l'ingénierie innovante commençait à mettre sa créativité au service de la digitalisation de la musique.

**2004** Confiez un brief à FiveCo et nous vous proposerons une solution en utilisant les technologies que nous maîtrisons. Lorsque la police Vaudoise nous a donné pour mission de trouver une solution pour identifier les plaques des voitures, nous avons proposé le LAP (Lecture automatique de plaque), une innovation qui suppose une parfaite maîtrise du traitement d'image.

**2005** Qui dit innover en Suisse, dit forcément horlogerie. C'est la société Temporel SA qui nous a donné l'occasion de nous raccrocher au mouvement en nous demandant de créer un sablier à led. Le résultat, le Sablier électronique Way-T.

**2006** Voici une réalisation qui nous a permis d'entrer dans la cours des grands : le Raptor. Mandaté par Dietlin pour Hublot, nous avons pu réaliser ce présentoir de montre sécurisé, capable d'escamoter l'objet dans son socle en 1/10<sup>e</sup> de seconde. Un promoteur qu'on aime montrer autant, si ce n'est plus que les bijoux qu'il protège.

**2007** Horlogerie toujours avec cette fois, l'Ecrin discover réalisé pour la manufacture horlogère Blancpain, un objet étonnant qui illustre le caractère multidisciplinaire de notre savoir-faire. On y trouve en effet une caméra qui se déplace au-dessus d'un plateau et projette l'image des montres qui s'y trouvent sur un écran plat.

**2008** On peut innover partout et dans tous les domaines. La borne escamotable, réalisée pour Jacot des Combes SA contient un circuit intégré qui lui permet de détecter le véhicule.

**2009** Aboutissement logique de nos réalisations, réunissant l'ensemble de nos savoir-faire, le gestionnaire de cave « Mémoire du Vin », inaugure la série des innovations « by FiveCo ». En effet, pour ce projet, c'est notre passion qui s'est exprimée en créant un objet utile, design et inédit pour collectionneurs de grands crus.

**2010** « Secret of Night », derrière ce nom mystérieux se cache le premier meuble de la marque « Art of Secret », signée « by FiveCo ». Le concept s'inspire d'une tradition de la Renaissance : « les meubles secrets ». Tous les artisans qui ont participé à cette réalisation sont en Suisse : l'atelier mécanique, le maroquinier, l'ébéniste et le designer. Cette première pièce a inauguré une collection qui ne cesse de s'enrichir.

**2011** Après le Raptor, pas évident de susciter une deuxième fois l'étonnement de notre commanditaire Hublot. Pourtant, grâce à la Sphère, nous y sommes parvenus. Un anneau de 480 LEDs tourne à 20 tours par seconde assurant un taux de rafraîchissement de 40 images par seconde, ce qui permet de diffuser une image sur une sphère qui entoure la montre.

**2012** On définit par étiquette électronique des écrans à affichage permanent à la façon d'un journal classique. Notre maîtrise en matière d'électronique embarquée nous a permis de mettre en place un système pour mettre à jour facilement les étiquettes. Notons que cette invention ne nécessite pas de batterie.

**2013** Le bureau de direction est sans doute l'une des plus belles pièces de notre marque Art of Secret. Une fois de plus, on y retrouve tout le savoir-faire de notre bureau d'ingénieurs et de ses partenaires suisses. Derrière son design épuré, cette pièce unique déborde de sophistications.

**2014** Si de nombreux industriels nous confient leur innovation, c'est parce que nous sommes capables de leur fournir un atout différenciant sur chaque projet. Ainsi, le gestionnaire de batterie que nous avons développé pour la société Hyten SA, contrairement à un gestionnaire de batterie classique, contrôle la charge de chaque cellule indépendamment et non pas par bloc.

**2015** Une année charnière pour notre entreprise, puisque c'est l'occasion pour nous de lancer deux innovations majeures : l'Emperador, un coffre à cigare pour Impériali, une marque de luxe suisse basée à Genève d'une part, et X-SMART iQ, une application iPad pour endodontie réalisée pour Dentsply Maillefer, d'autre part. Au travers de ces deux projets hétéroclites, l'entreprise montre l'étendue de son savoir-faire. C'est également en 2015 que FiveCo en profite pour déménager au Mont-sur-Lausanne, des locaux plus spacieux et qui permettent à notre société de mieux s'épanouir. Enfin, la refonte du site internet [www.fiveco.ch](http://www.fiveco.ch).

**2016** Côté innovation, FiveCo travaille sur des projets horlogers en mettant sur le marché deux produits phares, mandatés par [Dietlin Artisans-Métalliers](#) : le Séquenceur pour Raptor II, qui sera présenté par Hublot à l'occasion du salon BaselWorld 2016 et la Vitrine Carrousel pour Dubail. C'est lors de cette année également qu'Antoine Lorotte, CEO de FiveCo, prend la plume pour mieux expliquer sa vision de dirigeant de PME dans les médias tels que Bilan, l'Agefi, le Temps ou encore PME Magazine.

**2017** Lors de cette année anniversaire, FiveCo décuple ses forces et travaille sur de nombreux projets confidentiels, dont quelques-uns peuvent pourtant être rendus publics. Notamment les projets commandés par Dietlin Artisans-Métalliers : le Présentoir Magic Box pour la manufacture Omega, et le présentoir Fusion pour Hublot.

**2018** Un nouveau défi relevé pour le secteur de l'automobile durant cette année 2018. Elle a été de développer un drapeau lumineux capable d'offrir une excellente visibilité de nuit à plusieurs centaines de mètres pour la société Light4Safety.

**2019** Cette année est marquée par le développement d'un aigiseur automatique pour chaîne de tronçonneuse. Un projet mandaté par les Usines Métallurgiques de Vallorbe (UMV) sur lequel nous avons travaillé pendant plus de 2 ans et qui a finalement été concrétisé en un produit industrialisable en 2019. Un objet complexe qui a nécessité de multiples compétences telles que la mécanique, l'électronique et la programmation du firmware de la gestion de l'ensemble de la machine.

---

## 2. Portraits : un collectif, quatre visions sur l'innovation

A l'origine de FiveCo on trouve un groupe d'ingénieurs issus de la même promotion microtechnique de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Leur premier projet en commun : le système d'interaction du robot guide RoboX pour l'Exposition internationale suisse de 2002. C'est à la suite de cette première collaboration remarquée, qu'Antoine Lorotte, Xavier Greppin, Gilles Froidevaux Antoine Gardiol et Mathieu Meisser se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale. L'origine de leur succès : un « collectif soudé ». Grâce à leurs compétences multidisciplinaires et à leur passion commune de l'innovation, ils ont créé « by FiveCo », une signature unique.

En s'appuyant sur ce socle, l'entreprise ne cesse de se développer en recrutant de nouveaux talents afin de mieux répondre à la demande chaque jour grandissante de ces clients.

Antoine Lorotte,	Directeur
Antoine Gardiol,	Responsable financier
Xavier Greppin,	Responsable technique
Gilles Froidevaux,	Responsable achats

### **3. Savoir-faire : « *by FiveCo* » notre signature exclusive**

Avec un cumul de douze années d'exercices, des centaines de projets réussis, une collaboration avec des grands groupes industriels, notre savoir-faire est désormais reconnu. Afin de mettre en avant celui-ci, nous avons décidé de lancer la signature *by FiveCo*.

Sous cette signature, nous voulons signifier toutes les valeurs qui nous sont chères : l'esprit d'équipe, l'esprit de service, l'esprit d'innovation, la quête de l'excellence, le Swiss-made, le respect de la tradition, la passion de repousser les limites, la vision industrielle, la quête de l'exclusivité et l'amour du beau.

Ce savoir-faire nous le déclinons sur les projets de nos clients et sur nos marques. Désormais chaque objets des collections Mémoire du Vin, Art of secret ou Around Five sera signé *by FiveCo*.



## 4. Clients : l'innovation au service des industriels

Avant toute chose, un bureau d'ingénieurs est une entreprise de service. Pour bien mettre en avant cette qualité, FiveCo a mis en place un parcours d'innovation, l'équivalent du « parcours client » cher aux entreprises de services.

Ainsi les industriels qui nous confient leur innovation, se voient accompagnés à chacune des étapes suivantes :

- L'écoute
- La fusion
- L'expression
- La sélection
- Le développement
- L'industrialisation
- La documentation

Ce parcours est la garantie pour nos clients d'une prise en charge totale et d'un dévouement de FiveCo à leurs besoins. Aujourd'hui, ce sont plus d'une centaine de clients, pour la plupart, grands industriels travaillant essentiellement dans les secteurs de l'industrie, de l'horlogerie, du luxe, de la métrologie, du médical, et de la robotique, qui ont essayé notre parcours d'innovation.

Voici un extrait de notre catalogue clients :

- Alstom Inspect. Robotics
- Astrium
- BlueBotics
- Bobst Group
- CableStop
- Création horlogère de Lully
- Densply Maillefer
- Dietlin Artisans Métalliers
- Enerplan
- Enraf Tanksystem
- Hublot
- Hyten
- Imperiali Genève
- Jacot Des Combes
- Liechti AG (TeleControl)
- Matisa
- Nestlé Nespresso
- Nestlé PTC
- Plumettaz
- RF-Technologie
- Rolex
- Sensometrix
- Temex Neuchâtel Time
- TESA
- Thermoflux Technology
- Whynot Systems
- Fischer Connectors
- Light 4 Safety
- Ecole hôtelière de Lausanne
- Usines métallurgiques de Vallorbe

## 5. Marques : Mémoire du Vin

Proposer des services d'innovation à des industriels et créer sa propre marque innovante sont deux activités bien distinctes. Quand nous avons eu l'idée de lancer Mémoire du Vin, nous avons longtemps hésité. Qu'allaient en penser nos clients ? Comment expliquer à un grand compte industriel qui nous confie la réalisation d'un prototype, que notre capacité d'innovation peut s'exprimer de multiples manières et parfois de manière inattendue, au travers d'un objet inédit, telle que le gestionnaire de cave Mémoire du Vin ?

Mais c'est justement parce que notre passion de l'innovation est sans limite et repousse tous les compromis que nous avons souhaité mener jusqu'au bout ce projet et ensuite lancer notre toute première marque by FiveCo.

Quand il a vu le jour, notre gestionnaire de cave a été salué par la presse spécialisée : Gault-et-Millaut, Made in Luxe, la Revue des Vins de France... Les collectionneurs de grands crus, quant à eux, « goûtent » l'usage de notre innovation avec passion.

### **Mémoire du Vin en quelques mots**

*Mémoire du Vin est une approche originale pour gérer sa cave. En alliant technologie et tradition, ce monolithe conçu en lignes pures et en bois de chêne massif est l'expression de la simplicité.*

*Vous aurez alors un outil précieux et fonctionnel pour gérer votre cave, autant pour ajouter une note personnelle sur un vin que parcourir votre collection. Qu'il soit dans votre cave ou votre salon, cette sculpture à la fois contemporaine et high-tech saura trouver sa place.*

*Les informations d'un vin sont contenues dans un anneau que l'on enserre sur le goulot. Étudié pour habiller toutes sortes de bouteilles, il devient la mémoire de celle-ci. Il vous suffira de passer l'anneau sur le côté du monolithe pour que le lecteur en lise les informations. Elles seront alors affichées sur l'écran tactile.*

*Votre vinothèque devient accessible immédiatement et intuitivement. Vos informations viendront rejoindre une base de données existante et mise à jour régulièrement, référençant les plus grands vignobles du monde, de sorte qu'il devient facile de répertorier votre cave.*

*Mémoire du Vin peut être également consulté depuis des smartphones grâce à un accès personnel sécurisé.*

*Mémoire du Vin s'adresse à des amoureux du vin. Innovant, professionnel et adapté au particulier, il a été développé et produit en Suisse.*

## 6. Marques : Art of Secret

Innover ça peut vouloir dire partir de zéro en créant un objet jamais vu, un concept totalement inédit, tel que Mémoire du Vin. Mais cela peut vouloir dire aussi, reprendre une tradition en l'adaptant avec les moyens des technologies contemporaines. C'est ce que nous avons voulu faire en lançant notre deuxième marque Art of Secret. Nous pensions qu'avec les nouvelles technologies contemporaines et le savoir-faire *by FiveCo* il était possible de faire une version futuriste des meubles secrets. Cette tradition qui a vu le jour à la Renaissance a inspiré un génie tel que Léonard de Vinci. Nous avons donc lancé une marque qui regroupe plusieurs collections de meubles (bureaux, table de chevet, horloge, coffre...). Chaque pièce est unique et un subtil alliage de technologie, de design, d'ébénisterie et même de maroquinerie. Nous avons poussé le sens du détail très en avant afin de développer une véritable gamme d'objets de luxe. Nous complétons régulièrement nos collections en créant de nouveaux objets.

### Les produits d'Art of secret

Console  
Duo Expression  
La Mécanique du Temps  
Le Coffre du Temps  
Secret of Night  
Secret of Night – Black edition

---

## 7. Marques : Around Five

Around Five est né de la rencontre entre Antoine Lorotte et Philippe Vallat, ingénieur et designer ayant de nombreuses collaborations sur divers projets et fondateurs respectivement des sociétés FiveCo et Pilotdesign. Parallèlement à leur activité, ils ont créé leur marque, porteuse des valeurs de plaisir, de qualité et d'innovation, Around Five. Un projet imaginé et réalisé localement, avec des professionnels passionnés. Un plaisir de rencontres entre des équipes aux compétences uniques et complémentaires. L'aventure Around Five a commencé avec la Sculpture du Temps, qui change d'aspect selon le moment de la journée. Elle propose une manière différente de mesurer le temps, basée sur la course du soleil et son tracé en courbes qui apparaissent et disparaissent derrière l'horizon. Le défilement implacable des secondes digitales est remplacé ici par un temps poétique et architectural propice aux rencontres.

### Les produits de Around Five

La Sculpture du Temps

## 8. Racines : Swiss made

Chaque pays a sa « marque de fabrique ». Les Allemands ont l'industrie, les Anglais, la finance. En Suisse, c'est au 17ème siècle que la corporation des horlogers de Genève a fait apposer un poinçon sur les montres pour en certifier la qualité. C'est à cette époque que l'on fait généralement remonter le « Swiss made », une « marque de fabrique » qui n'a cessé de prendre de la valeur ; à un tel point qu'aujourd'hui dans la perception mondiale, la Suisse est devenue synonyme de « la qualité et de l'excellence artisanale ». Aujourd'hui beaucoup d'entreprises se revendiquent de ce label qui a une valeur universelle.

Pour reprendre le fameux slogan « ne vous demandez pas ce que votre pays peut vous apporter, mais plutôt ce que vous pouvez apporter à votre pays » FiveCo, espère bien pouvoir contribuer à la fiabilité du label Swiss Made par la qualité de ses innovations. C'est pour cette raison aussi qu'il est fier de le mettre en avant.

Enfin, il s'agit là d'un effort de transparence à l'égard de nos clients. Notre entreprise a rarement besoin de mobiliser des sous-traitants, mais lorsque cela devient une nécessité, alors nous sélectionnons en priorité des partenaires qui résident à proximité. Nous pouvons ainsi plus facilement collaborer et la qualité des projets s'en ressent d'une manière générale.

## 9. Best-of: Notre sélection d'innovations

Voici un petit top 10 de nos innovations. Pour chacune nous vous donnons quelques clés pour mieux comprendre notre innovation

**1** - Le Raptor Hublot : parce qu'avec cette innovation, nous avons pu rentrer dans la cours des grands en signant notre première innovation pour la marque Hublot.

**2** - Le gestionnaire de cave Mémoire du Vin : parce qu'avec cet objet surréaliste, on entre dans le domaine du « Jamais vu ».

**3** - Duo Expression d'Art of secret : sans doute l'un de nos meubles secrets les plus aboutis, aussi bien sur le plan du design que de la sophistication technologique.

**4** - Le gestionnaire de batterie Hyten : pas de design, juste des circuits imprimés disposés de manière innovantes qui permettent à un constructeur automobile de décupler les performances de son véhicule.

**5** - Le système de communication bidirectionnel : plus de 2 ans de recherche pour ce système de l'industrie médicale avec pour résultat un système de communication et de transfert d'énergie par induction, compacte et d'une grande fiabilité.

**6** - La mécanique du temps pour Art of secret : voici notre interprétation de l'objet suisse par excellence. Cette horloge murale de grande taille se distingue par l'originalité de son affichage: chaque chiffre s'immobilise après un ballet chorégraphié de ses segments et affiche l'heure exacte en quelques secondes.

**7** - Le Mini Rover pour Astrium : la robotique c'est la passion des membres fondateurs. Ce robot à très basse consommation, fut l'un de nos premiers projets d'entreprise.

**8** - Le boîtier de Monitoring pour Enerplan : en tant qu'entreprise responsable, nous sommes concernés par une optimisation de l'utilisation des ressources énergiques. Le but final du boîtier de monitoring est de réduire la consommation d'énergie d'un bâtiment en optimisant notamment son chauffage et son système d'aération.

**9** - Secret of Night, black edition, pour Art of secret : Le succès de notre première table de nuit Art of Secret nous a motivés dans l'envie de faire une nouvelle version, encore plus séduisante.

**10** - Le Coffre à Cigares pour Imperiali, une innovation surréaliste commercialisée en série limitée. Ce projet a nécessité plus de 17'000 heures de développement. Le coffre en question se compose de 3'577 pièces avec 71 circuits imprimés et 21 moteurs.

**11** - L'aiguiser automatique pour chaîne de tronçonneuse : il aura fallu un peu plus de 2 ans pour passer de l'idée à un produit industrialisable qui a nécessité des compétences en mécanique, en électronique et en programmation pour le firmware de la gestion de l'ensemble de la machine.

**12** - Projet confidentiel : Le CXXXXX

## 10. Vision : Innover aujourd'hui et demain

A une époque où l'on observe une convergence des technologies au travers du complexe NBIC - *le champ scientifique qui désigne le carrefour entre les Nanotechnologies, les Biotechnologies, l'Intelligence Artificielle et les Sciences Cognitives* - innover est devenu extrêmement ambitieux. Les médias et le public se passionnent pour l'innovation, comme on l'a vu récemment au travers du débat sur l'intelligence artificielle dans lequel les géants de l'industrie (Google, Tesla, Microsoft...) ont pris position.

Dans le paysage futuriste, FiveCo se démarque par ses compétences multidisciplinaires en matière de microtechnique. Notre ambition est de devenir leader suisse sur cette niche.

Enfin, là où nous souhaitons nous démarquer, c'est dans notre « conception de l'objet innovant ». Plutôt que d'inscrire nos innovations dans un univers de science-fiction, nous préférons leur donner une touche intemporelle. Pour nous les inventions de demain peuvent très bien être des objets artisanaux uniques faits de cuir et de bois et qui renferment un processus microtechnique ingénieux. De ce point de vue, nous envisageons nos innovations comme des « pièces uniques » qui pourront se transmettre de génération en génération, plutôt que comme des énièmes versions condamnées par la prochaine mise à jour. C'est ce sens que nous cherchons à imprimer aux collections que nous développons dans les marques by FiveCo.

## 11. L'Esprit by FiveCo

Notre bureau d'ingénieur vous présente l'Esprit « by FiveCo », une charte qui regroupe les principes sur lesquels nous nous engageons pour mieux vous servir.

1. Notre esprit d'équipe, votre garantie de confiance
2. Notre esprit de service pour votre satisfaction
3. Notre esprit d'innovation au service de vos performances
4. La quête de l'excellence et le sens du détail de vos ouvrages
5. Le Swiss made : votre savoir-faire local garanti
6. Le respect de la tradition pour vos innovations
7. La passion d'avancer avec vous pour repousser les limites
8. La vision industrielle pour développer vos prototypes
9. La quête de l'exclusivité pour affirmer votre différence
10. L'amour du beau pour mieux concevoir vos projets

### 1. Notre esprit d'équipe, votre garantie de confiance

*« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes. » - Henry Ford*

Chez FiveCo l'esprit d'équipe est la première de toutes les valeurs. Sans lui, rien n'aurait pu voir le jour. Notre entreprise est née à l'initiative de cinq fondateurs, tous spécialistes de microtechnique. Ce noyau dur propulse l'esprit « by FiveCo » et vit désormais au rythme d'une histoire commune depuis 2002. Cette organisation est pour vous une garantie extraordinaire de sérieux et de stabilité qui renforce la confiance initiale. C'est sur ce socle bien établi que nous nous développons afin d'atteindre une taille qui nous permet de répondre à une demande croissante. Chacune de nos nouvelles recrues est sélectionnée en fonction de deux critères : elle doit s'affirmer dans ses compétences professionnelles, mais également dans sa capacité à s'intégrer à notre équipe. Cette sélection rigoureuse renforce la qualité de nos prestations et notre service client. Enfin, la souplesse et le savoir-faire multidisciplinaire de ses équipes, permet à FiveCo de s'adapter à l'ambition de vos projets industriels quelle qu'en soit la taille.

### 2. Notre esprit de service pour votre satisfaction

*« La meilleure des publicités est un client satisfait. » - Bill Gates*

La principale activité de FiveCo c'est l'outsourcing de votre activité d'ingénierie innovante que votre entreprise soit issue de l'industrie, du luxe, de l'horlogerie ou de tout autre secteur d'activité. Nous sommes entièrement dévoués à vos projets et vous êtes au centre de notre parcours d'innovation. A votre écoute dès la première étape, nous analysons vos besoins et mobilisons nos équipes multidisciplinaires afin d'innover avec vous et pour vous. A une époque où la plupart des grandes innovations sont le fruit d'un processus de co-création, la notion d'esprit de service est fondamentale. C'est pour vous l'assurance d'un produit correspondant parfaitement à vos attentes et à celles de vos clients. A toutes les étapes de notre « parcours d'innovation », nous



interagissons et communiquons avec vous en temps réel. Ceci implique de notre part, une écoute active et une ouverture d'esprit totale. Notre seul objectif : votre satisfaction.

### 3. Notre esprit d'innovation au service de vos performances

*« Les entreprises qui survivront demain, sont celles qui encouragent la créativité d'aujourd'hui. » - Maurice Zeldmann*

Tous les dirigeants d'entreprise s'accordent aujourd'hui pour faire de l'innovation la clé de voute du succès. Ainsi, Bernard Arnault le président de LVMH, rappelait à ses équipes que *« Les innovateurs d'aujourd'hui seront les leaders de demain. »* Depuis sa naissance FiveCo cultive l'esprit d'innovation. Dans la hiérarchie de nos valeurs, on pourrait même dire que c'est cet esprit qui a poussé les membres fondateurs à se réunir pour travailler ensemble. Repousser les limites, éviter tous les compromis, être là où personne ne nous attend, se démarquer de l'existant... Voici les challenges qui propulsent notre envie d'aller de l'avant. L'esprit d'innovation « by FiveCo » s'impose aujourd'hui de deux manières : innover pour vous dans le cadre de notre activité d'outsourcing (secteurs industriels, luxe, horlogerie...), innover dans le lancement de marques originales telles que, par exemple, « Mémoire du vin » et « Art of secret ». Dans chacune de nos activités innovantes, nous distinguons des degrés de « création » :

- L'innovation « co-crée ». Nous mettons nos équipes à votre service pour développer la solution innovante qui correspond à votre demande.
- L'innovation « re-crée ». Par exemple, faire renaître un concept de la renaissance pour lancer une collection de meuble secrets.
- L'innovation « créée ex nihilo ». Nous avons fait naître de toute pièce un gestionnaire de cave baptisé Mémoire du vin. Cet objet n'a pas d'antécédent. Il est le fruit de notre imagination et de notre passion.

### 4. La quête de l'excellence et le sens du détail de vos ouvrages

*« Les détails font la perfection, et la perfection n'est pas un détail. » - Leonard de Vinci*

Affirmer que la quête de l'excellence et le sens du détail sont des valeurs primordiales pour un cabinet d'ingénierie va de soi. Il n'est pas vain d'insister, car il s'agit pour nous d'une valeur essentielle, et pas d'une annonce commerciale. Avec de nombreux clients travaillant dans l'industrie, le luxe et l'horlogerie, FiveCo met un point d'honneur à respecter ses engagements en matière de quête de l'excellence et de sens du détail. Cela passe bien évidemment par toute une série de processus en interne qui sont intégrés dans notre parcours d'innovation et également de contrôles qualité. L'ensemble des membres de nos équipes sont sensibilisés à cette démarche perfectionniste et chacun dispose de suffisamment d'autonomie pour se plier de lui-même à ces exigences. L'esprit d'innovation qui nous est cher, résulte de cette méthode. Car c'est dans la démarche de qualité pour résoudre des problèmes et

contourner des obstacles que nous innovons et améliorons chaque jour pour vous le savoir-faire « by FiveCo ».

## 5. Le Swiss-made : votre savoir-faire local garanti

*« The single biggest problem in communication is the illusion that it has taken place. » - George Bernard Shaw*

Le label « Swiss made » est sans doute l'un des plus respecté au monde. Il trouve ses origines au XVII<sup>e</sup> siècle quand la corporation des horlogers de Genève s'est décidée à apposer un poinçon sur ses montres afin d'en certifier la qualité. Aujourd'hui il s'étend bien au-delà des seuls horlogers et concerne quasiment tous les secteurs d'activité. Parmi le nombre croissant des logos qui jouent avec le design identifié du « Swiss-made », il faut être capable de trouver des repères fiables. Sur un marché où l'internationalisation est de rigueur, il est important de pouvoir s'assurer de l'origine. Mais comment vérifier l'authenticité et quel est le bénéfice client ?

FiveCo garantit à ses clients une production 100% Swiss-made. La taille humaine de notre entreprise et l'exigence de la signature « by FiveCo » sont pour vous des garanties de respect de nos engagements. Même lorsque nous devons nous entourer de compétences externes pour compléter notre palette de savoir-faire, nous privilégions les partenaires locaux. Notre revendication du label swiss-made est fondée sur une volonté de transparence. Il est aussi pour nous une manière de donner des racines à notre signature « by FiveCo ».

## 6. Le respect de la tradition pour vos innovations

*« Ce qui fait la noblesse d'une chose, c'est son éternité. » - Léonard de Vinci*

Comment peut-on être à la fois à la pointe de l'innovation en matière de micro-processeurs et d'électronique embarquée et se réclamer du respect de la tradition ? C'est ce paradoxe que se propose de résoudre notre entreprise au travers de ses innovations « by FiveCo ». A une époque où l'obsolescence programmée se trouve de plus en plus sous le feu des critiques, il est essentiel que les innovations technologiques deviennent plus qu'une simple succession de « mise à jour ». Au travers de nos marques « Mémoire du vin » et « Art of secret » nous avons créé des collections d'objets uniques qui réconcilient innovation technologique et métiers traditionnels. L'ambition de « by FiveCo » : créer une signature exclusive où la tradition se retrouve dans l'innovation et vice-versa.

## 7. La passion d'avancer avec vous pour repousser les limites

*« J'ai fait tous les calculs. Ils confirment l'opinion des spécialistes : notre idée est irréalisable. Il ne me reste plus qu'une chose à faire : la réaliser. » - P.-G. Latécoère*

Avec bientôt plus de quinze années d'existence, FiveCo montre sa capacité d'aller de l'avant. La variété et la diversité de nos clients est le signe de notre polyvalence et de notre capacité à s'impliquer dans tous les secteurs d'activité - de l'industrie au luxe - en conservant une unité d'action. Année après année, FiveCo se

développe pour pouvoir mieux répondre à la demande tout en conservant une taille humaine. La vision de notre entreprise s'inscrit sur le long terme d'une aventure. Notre objectif : installer « by FiveCo » comme étant une signature reconnue qui paraphe vos innovations et les marques que nous développons.

Cela nécessite un certain « goût de l'aventure ». C'est à cette condition que nous pouvons innover. Sans cette prise de risque minimum, il est impossible de dépasser l'existant. L'ADN du « by FiveCo » c'est cette initiative perpétuelle dont l'objectif est toujours de repousser les limites du faisable avec vous et pour vous.

## 8. La vision industrielle pour développer vos prototypes

*« À celui qui voit loin, il n'est rien d'impossible. » - Henry Ford*

Avoir le sens de l'industrie c'est être capable d'anticiper le développement de la moindre innovation. La notoriété des grands comptes industriels qui font confiance à FiveCo sont autant de garantie de notre compétence en la matière. La diversité des secteurs d'activité de nos clients industriels (appareil médical, industrie du rail, robotique, spectacle, optique...) démontre également la transversalité de notre savoir-faire ainsi que notre capacité d'adaptation. Notre sens de l'industrie est intégré dans notre parcours d'innovation. C'est grâce à lui que nous pouvons accompagner et conseiller nos clients en amont de la phase d'industrialisation des prototypes et en aval dans leur phase de commercialisation.

## 9. La quête de l'exclusivité pour affirmer votre différence

*« You see things; and you say "Why?" But I dream things that never were; and I say "Why not?" » - George Bernard Shaw*

Dans un secteur comme le luxe, la quête de l'exclusivité est de mise. C'est sans doute parce qu'il est familier avec la culture de ce secteur d'activité, que FiveCo applique cette règle à tous ses projets. C'est ainsi que nous apportons des solutions inédites à nos clients, et que nous avons pu créer deux marques exclusives que sont « Mémoire du vin » et « Art of secret ». Aussi, parce que nous pensons qu'il reste encore un nombre infini d'exclusivités à créer nous sommes impatients de pouvoir les co-créeer avec vous et pour vous.

## 10. L'amour du beau pour mieux concevoir vos projets

*« Le luxe est une affaire d'argent. L'élégance est une question d'éducation. » - Sacha Guitry*

Point d'orgue de notre charte, le design et l'apparence. Si tous les projets n'en n'ont pas nécessairement besoin, nous portons une attention particulière à collaborer avec des agences de designers dès que le projet le nécessite. Sans cesse rapprocher « ingénierie » et « design » tel est notre objectif. Pour cela, nous n'hésitons pas à nous entourer de designer reconnus, travaillant en symbiose avec notre équipe. Une innovation est toujours « belle en soi » ; nous la trouvons magnifique quand, en plus, elle a été conçue selon des critères esthétiques. Telle est la philosophie du « by FiveCo »

## 11. Illustrations

Vous trouverez ci-dessous une série d'image lié à ce dossier de presse :



Figure 1 – Logo FiveCo

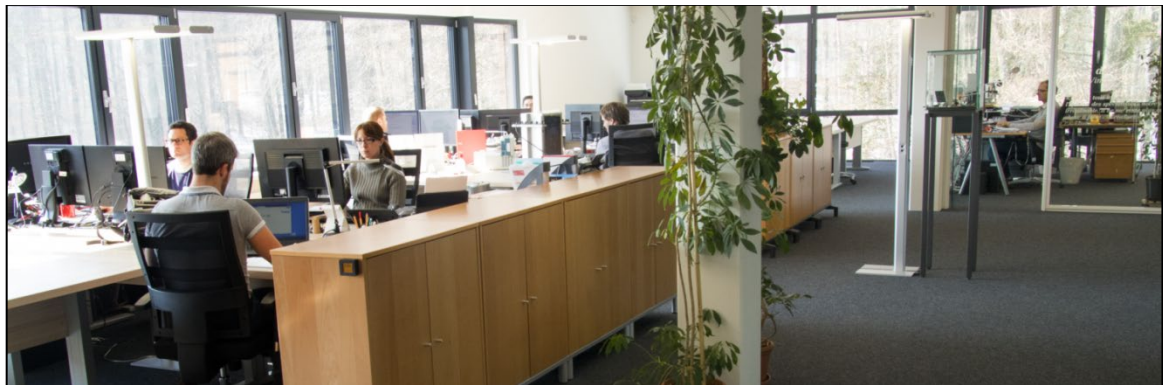


Figure 2 – Bureau de FiveCo



Figure 3 - Fondateurs de FiveCo



Figure 4 - Vitrine RAPTOR

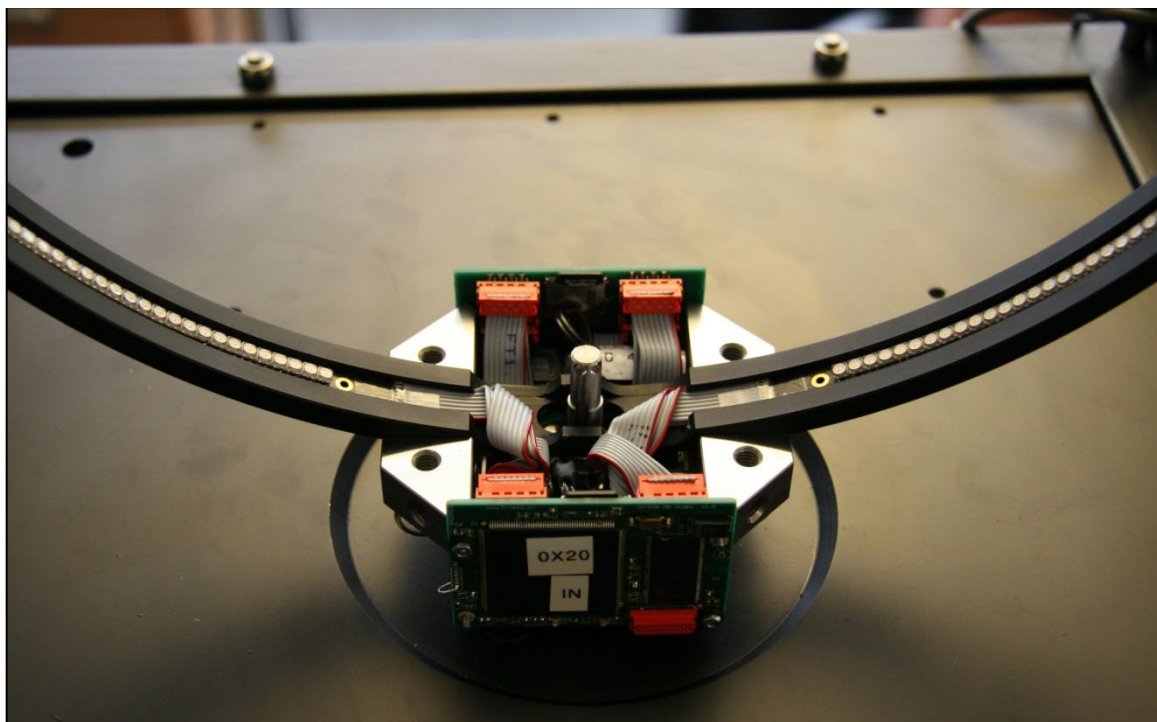


Figure 5 - Electronique / Mécanique du projet SPHERE

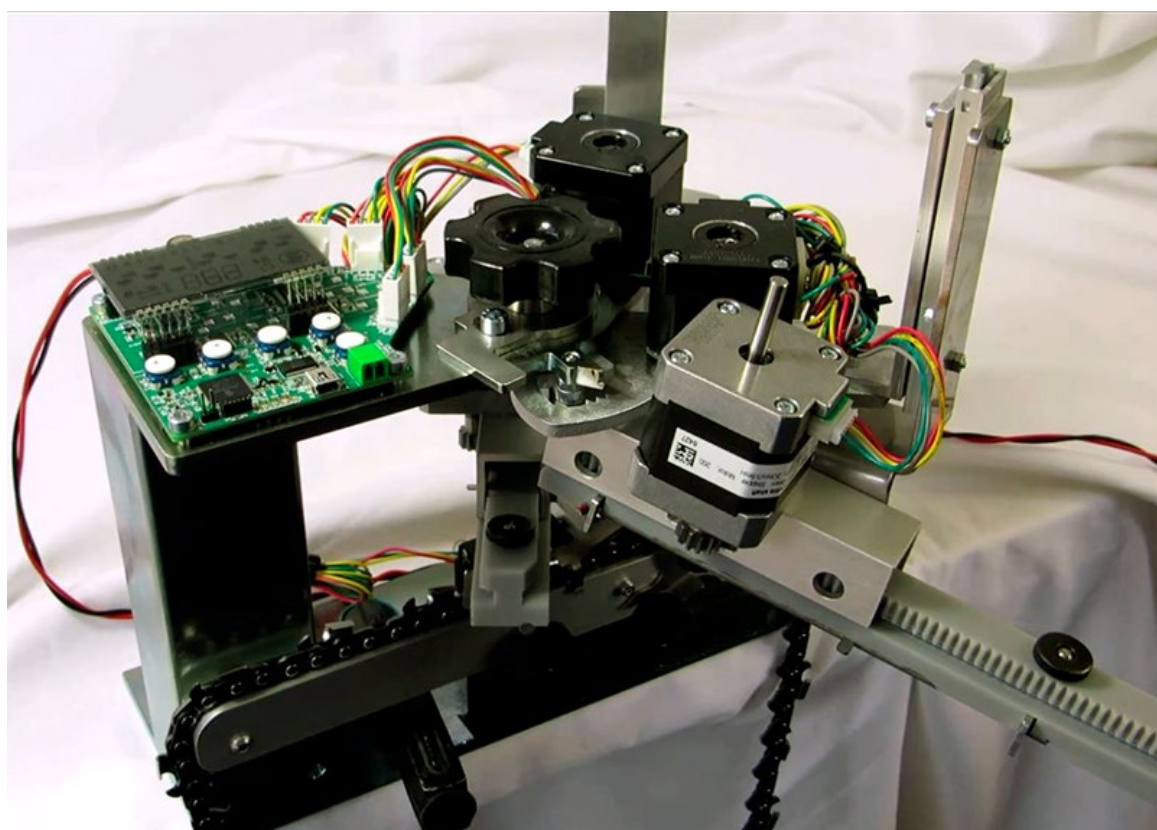


Figure 6 - Mécanique de la machine V I OAK



Figure 7 - Logo Mémoire du Vin



Figure 8 - Mémoire du Vin, version chêne



●○○○○ by FiveCo  
alliance of tradition and innovation

*Figure 9 - Logo Art of Secret*



*Figure 10 - Table de nuit - Secret of Night . black limited edition*



# AROUND FIVE

●○○○○○

Figure 11 - Logo Around Five



Figure 12 – Horloge sculpture ale de table – Sculpture du Temps A5-01 – Around Five

ADRESSE DE CONTACT :

**FiveCo – Innovative Engineering**

En Budron H11

1052 Le Mont-sur-Lausanne

Suisse

Tél : + 41 21 632 60 10

Fax : +41 21 632 60 11

Email: [info@fiveco.ch](mailto:info@fiveco.ch)

Web: [www.fiveco.ch](http://www.fiveco.ch)